

# SnapTrade

easy e-Commerce

## amazon Preisoptimierung

Ein Hinweis in eigener Sache:



SnapTrade besitzt eine umfangreiche Online-Hilfe, die Sie jederzeit über das Hilfe in der oberen Titelseite von SnapTrade aufrufen können. Damit erhalten Sie weitere Informationen zu jedem Thema.

### Marktplatz anlegen

Unter **Zugang**  **Marktplätze** können Sie Ihre **Marktplätze anlegen**.

Dazu müssen Sie Ihre MWS-Zugangsdaten hinterlegen. Hier können Sie auch eine Marktplatzstrategie hinterlegen.

**Tipp:** [So erhalten Sie Ihre MWS-Zugangsdaten](#)

### Strategie prüfen

Unter **Preisoptimierung**  **Strategien** finden Sie bereits 3 voreingestellte Strategien.

Bitte prüfen Sie die Einstellungen oder legen Sie Ihre eigene Strategie an.

### Preisspannen & Strategie einpflegen

Nachdem der Artikelstamm geladen wurde (ca. 15min), können Sie unter **Artikel**  **Artikel** die Preisspannen hinterlegen. Es ist auch möglich, über **Artikel hochladen** die Preisspannen per CSV hochzuladen.

**Tipp:** Jedem Artikel kann eine separate Strategie zugewiesen werden, wenn die Marktplatzstrategie nicht genutzt werden soll.

### Preisoptimierung aktivieren

Wenn Sie die vorangegangenen Schritte sorgfältig durchgeführt haben, können Sie unter **Analyse**  **Dashboard** die **Preisoptimierung aktivieren**.

Auf dem Dashboard finden Sie außerdem viele Informationen zu Ihrer Wettbewerbssituation.

Das ausführliche Handbuch finden Sie [www.snapsoft.de/user\\_guide/snaptrade/de/user\\_guide.html](http://www.snapsoft.de/user_guide/snaptrade/de/user_guide.html).